

DIE ALPEN

Schweizer Alpen-Club SAC
Club Alpini Suisse
Club Alpino Svizzero
Club Alpin Svițțor



Foto: Robert Bösch

MEDIA-DOKUMENTATION 2012

Klassisches Zielgruppen-Medium

- >> Wer in die Berge geht, informiert sich in der Zeitschrift «Die Alpen».
- Wer über sich informieren möchte, geht in die Zeitschrift «Die Alpen».

Die Schweizer Bergsport-Fachzeitschrift

- >> Packende Bilderwelten, fundierte Artikel, hochwertiger Druck: «Die Alpen» entführen in die Bergwelt mit Tourentipps zum Wandern, Hoch- und Skitouren, Klettern. Sie liefert Hintergründe zu aktuellen Themen rund um Sicherheit und Umwelt, alpine Geschichte und Naturwissenschaften. Meldungen zu Spitzenleistungen und Porträts spannender Bergpersönlichkeiten runden die bildstarke Zeitschrift ab. Mit 201 000 Lesenden (WEMF 2011) in neu drei Landessprachen sind «Die Alpen» in der Schweiz Marktführer im Bereich Bergsport.

Klares Leserprofil

- >> zwischen 25 und 75 Jahre alt
- >> aktive Bergsportler, v.a. Bergwandern, Ski- und Hochtouren, Klettern, Schneeschuhlaufen, Klettersteige
- >> 66% Männer, 34% Frauen (Tendenz steigend)
- >> gebildet (2/3 mit höherem Abschluss), vielseitig interessiert, offen, traditionsverbunden, fordernd, kauffreudig
- >> langjährige Mitgliedschaft im SAC (3/4 bleiben über 5 Jahre)

Das Umfeld für Ihren Werbeauftritt

- >> Auflage: grösste Schweizer Bergsportzeitschrift (WEMF 2010/11: 101 142 Ex.)
- >> Sprachen: identische Ausgaben in Deutsch, Französisch und **neu** Italienisch
- >> Zielgruppe: enge Leserbindung, bergsportaffine, kauffreudige Leserschaft
- >> Fachkompetenz: Beiträge von Bergprofis, offizielles Organ des Schweizer Alpen-Clubs SAC, hohe Glaubwürdigkeit, lokale Verankerung
- >> Stil: ausgewogen, packend, vielseitig
- >> Bildsprache: qualitativ herausragender, hoher Bildanteil; luftiges, gepflegtes, modernes Layout

Mach Basis 2011

	Deutsche Schweiz	Französische Schweiz	Gesamte Schweiz
Gesamt	160 000	41 000	201 000
Männer	96 000	26 000	122 000
Frauen	64 000	15 000	79 000
14 – 34 Jahre	37 000	7 000	44 000
35 – 54 Jahre	60 000	17 000	77 000
55 Jahre und mehr	63 000	17 000	80 000

INSERTIONSPREISE

Insertionstarife in CHF zuzüglich 8% Mehrwertsteuer

Grösse	1-mal		3-mal	
	s/w	4-farbig	s/w	4-farbig
1/1 Seite	6 400.–	8 800.–	6 080.–	8 360.–
1/2 Seite	3 400.–	5 800.–	3 230.–	5 510.–
3/8 Seite	2 660.–	5 060.–	2 527.–	4 807.–
1/4 Seite	1 820.–	4 220.–	1 729.–	4 009.–

Grösse	6-mal		12-mal	
	s/w	4-farbig	s/w	4-farbig
1/1 Seite	5 760.–	7 920.–	5 440.–	7 480.–
1/2 Seite	3 060.–	5 220.–	2 890.–	4 930.–
3/8 Seite	2 394.–	4 554.–	2 261.–	4 301.–
1/4 Seite	1 638.–	3 798.–	1 547.–	3 587.–

(Allgemeine Geschäftsbedingungen auf www.kbmedien.ch/agb.pdf)

Kleininserate s/w

>> 1/8 Seite	190 x 28mm / 92 x 62mm	CHF	920.–
>> 1/16 Seite	92 x 28mm	CHF	580.–

Beilagen

bis 50 g (exkl. 8% MwSt.)

Auflage	Werbewert	Handling	Portokosten bis 50g
104 500 (d,f,i)	11 640.–	3 800.–	13 376.–
78 500 (d)	8 620.–	2 850.–	10 048.–
22 000 (f)	5 000.–	950.–	2 816.–
4 000 (i)	920.–	175.–	512.–

Anlieferung

- >> Stämpfli Publikationen AG, Wölflistrasse 1, 3001 Bern
- >> Termin: jeweils 15 Tage vor Erscheinung

Beihefter/Beikleber

auf Anfrage

Zuschläge/BK

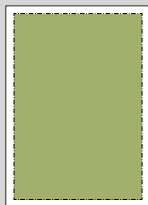
- >> pro Buntfarbe CHF 800.–
- >> Platzierungszuschläge Umschlagseiten und Spezialplatzierung 10 %
- >> Beraterkommission 5 %

Abschlussrabatte

3 x 5%, 6 x 10%, 12 x 15%

ANZEIGENFORMATE

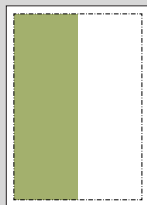
Heftformat: 210 × 297 mm / Satzspiegel: 190 × 266 mm *randangeschnitten (inkl. 3 mm Beschnitt)



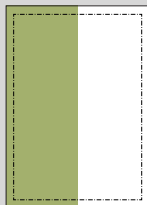
1/1 Seite
190×266mm



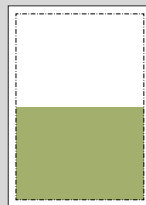
1/1 Seite
*213×303mm



1/2 Seite
92×266mm



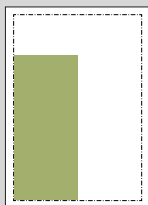
1/2 Seite
*105×303mm



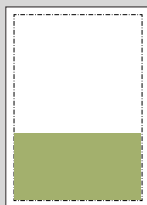
1/2 Seite
190×130mm



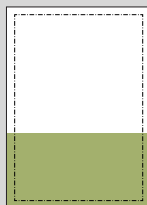
1/2 Seite
*213×156mm



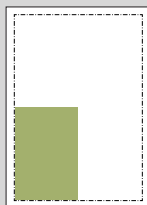
3/8 Seite
92×198mm



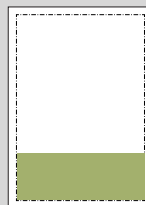
3/8 Seite
190×96mm



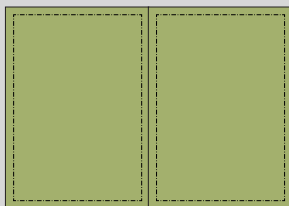
3/8 Seite
*213×122mm



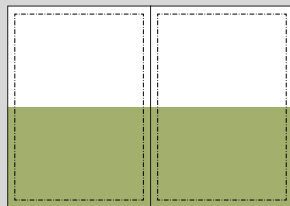
1/4 Seite
92×130mm



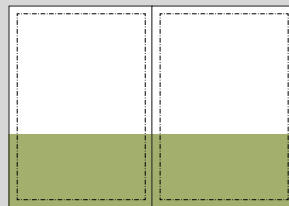
1/4 Seite
190×62mm



2/1 Seite
*426×303mm



2/2 Seite
*426×156mm



3/8 Seite
*426×122mm

TECHNISCHE DATEN

Gesamtauflage 104 500 Ex.
(78 500 Ex. deutsch, 22 000 Ex. französisch, 4 000 Ex. italienisch)
(WEMF-beglaubigt 2010/11: 101 142 verkaufte Ex.)
(MACH Basis 2011: 201 000 Lesende pro Ausgabe)

Sprachen Identische Ausgaben deutsch, französisch und neu italienisch.
Ohne Aufpreis können Sie uns drei Sprachversionen (d+f+i) zustellen,
damit Ihre Werbung unsere Leser jeweils in ihrer Muttersprache erreicht.

Erscheinungsweise 12 x pro Jahr, anfangs des Monats

Insertionsschluss am 1. des Vormonats

Druckverfahren Offset, Hybridraster 240 lpi,
erforderliche Bildauflösung 300 dpi

Druckfarben Euro-Skala

Druckunterlagen Digitale Daten (PDF) auf CD, DVD per Mail oder
ftp mit Proof und GzD, wenn möglich Mac-Version. Datenträger, Proof
und Kontrollausdruck an: KünzlerBachmann Medien AG. Die Kosten für
Satzarbeiten gehen zu Lasten des Auftraggebers.

Heftformat 210 x 297 mm

Satzspiegel 190 x 266 mm

Format Beilagen Maximal 210 x 297 mm, minimal 148 x 105 mm

Format Beihefter Maximal 210 x 297 mm, Kopfbeschnitt 5 mm,
seitlicher Beschnitt 5 mm, Greiffalz hinten 10 mm

Herausgeber Schweizer Alpen-Club (SAC), Postfach, 3000 Bern 23
Telefon 031 370 18 18, Telefax 031 370 18 00

Redaktion Schweizer Alpen-Club (SAC), Monbijoustrasse 61, Postfach
3000 Bern 23, Telefon 031 370 18 85, Telefax 031 370 18 90

Chefredaktion Alexandra Rozkosny

Sonderbeilagen in «Die Alpen» 3-mal im Jahr erscheinen diese
Sonderbeilagen in der gesamten Auflage (104 500 Ex.)
April 2012 Tourenprogramm Sommer
Oktober 2012 Ausbildungsprogramm
November 2012 Tourenprogramm Winter
Die Insertionspreise in den Sonderbeilagen entsprechen denen des Monatshefts.

ANZEIGENMARKETING

künzlerbachmann
medien

KünzlerBachmann Medien AG
Geltenwilenstrasse 8a . 9001 St. Gallen
T 071 226 92 92 . F 071 226 92 93
info@kbmedien.ch . www.kbmedien.ch

DIE ALPEN

ANZEIGENMARKETING

künzlerbachmann
medien

KünzlerBachmann Medien AG
Geltenwilenstrasse 8a . 9001 St.Gallen
T 071 226 92 92 . F 071 226 92 93
info@kbmedien.ch . www.kbmedien.ch

